

6/4/2010 (7:29) - IL FEMMINISMO DEL XXI SECOLO

Burlesque, seduzione ma con ironia



condividi

La nuova moda: corsi e stage per scoprire il lato nascosto della femminilità

MARILENA VINCI

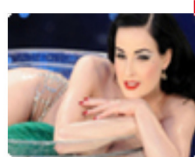
ROMA

Sono donne tra i venti e i quarant'anni, studentesse o lavoratrici alla ricerca dell'autostima o di una femminilità perduta, in ogni caso della «joie de vivre»: è l'identikit delle «seguaci» del «Burlesque», un fenomeno che, nato negli Stati Uniti, è ormai globale ed è incarnato dal look un po' «vintage» della modella Dita Von Teese, sbarcata in Italia per l'ultimo Festival di Sanremo.

La misura di questo exploit si ha non solo dal numero di spettacoli che si moltiplicano ovunque, ma anche dal fiorire di corsi per imparare le tecniche di seduzione per spogliarelli mai volgari, in cui a dominare non è tanto il nudo quanto l'autoironia. Imperativo di quest'arte, infatti, è sedurre con un mix di divertimento e di glamour dal sapore retrò.



Dita Von Teese durante il bagno nella "coppa" di champagne



FOTOGALLERY
A Sanremo la
sensualità di Dita
von Teese

MULTIMEDIA

In cerca di fiducia

«Ho scelto di studiare il "Burlesque" per trovare fiducia in me stessa e nel mio corpo - dice Maria Vittoria, 38 anni, designer -. Penso che l'intrigo, la seduzione e l'ironia che offre siano un approccio unico alla sessualità». Per Maricla, attrice trentacinquenne, invece, si tratta di «superare il limite dell'imbarazzo, tirando fuori la mia femminilità. Ma - aggiunge - è anche un modo per dare nuova verve alla propria fantasia». E così ha deciso di fare il grande salto e lanciarsi nella sua prima performance, a Roma, dove debutterà con il nome d'arte di Betty Cuore.

Basta intrufolarsi alle lezioni per rendersi conto di quanto il fenomeno di costume sia trasversale: dall'universitaria all'impiegata, dalla precaria alla stilista, il «Burlesque» attira una moltitudine di donne diverse non solo per età, ma anche per estrazione sociale e culturale. Ad accomunarle c'è sempre la voglia di riscoprire una femminilità addormentata dalla routine, che sottrae la giusta dose di leggerezza ed esuberanza. Chi cerca ossessivamente la perfezione fisica, infatti, dimentica che la seduzione è molto di più.

Un gioco per tutte

Seguire il «Burlesque» non significa ostentare un fisico perfetto, ma stuzzicare la fantasia (in inglese «teasing»): a volte basta mostrare una scollatura, esibendo un'arte assolutamente «democratica». I canoni estetici, qui, vanno all'aria: grasse o magre, formose o piatte, alte o piccoline, tutte possono avere il loro momento di gloria, purché a dominare siano la simpatia e l'originalità. Il primo «boom» del «Burlesque» è avvenuto agli inizi degli Anni 90, con la riscoperta di personaggi retrò come Betty Page, icona pin-up per eccellenza. Un fenomeno che in Italia ha appena avuto il suo momento di gloria con la più famosa performance di Dita Von Teese: quella, a Sanremo, del bagno nella coppa di champagne.

Ma da noi lo «strep retrò» è arrivato gradualmente: il primo a importarlo, nel 2007, è stato Attilio Reinhardt con BurlesqueItalia, progetto di diffusione che contempla, oltre alle esibizioni dal vivo, anche un sito online, un blog e un libro. Un'intuizione seguita da Alessandro Casella, direttore artistico del Micca Club di Roma, che, oltre a proporre spettacoli e un festival internazionale, ha creato un'Accademia, in cui le ragazze (e prossimamente anche i ragazzi) imparano a esibirsi e a costruire il loro stile, confezionando abiti e lingerie. Alcune allieve si esibiscono già in giro per Roma, dove sono fiorite negli ultimi mesi serate a tema. E a sbocciare sono anche i negozi, vere e proprie boutique di lusso in cui è possibile trovare tutto l'occorrente per trasformarsi in una «diva»: è il caso del raffinato ZouZou, ma anche di Misty Beethoven.

Accademia a parte, c'è poi un corso, di poco più di un mese, che «inizia» le donne desiderose di imparare i primi rudimenti. Ad accompagnarle in questo percorso è Mademoiselle Agathe, che, dalla camminata allo sguardo, dal modo di sfilare un guanto alla calza (rigorosamente autoreggente!), svela alle donne l'arte della conquista attraverso un sapiente uso di malizia e di buon umore e le tecniche per

ULTIMI ARTICOLI

COSTUME IL FEMMINISMO DEL XXI SECOLO
Burlesque, seduzione ma con ironia

COSTUME IL VINO PER CHI NON HA IL TELEFONINO
Perda Rubia, rinasce il padre dei Cannonau

COSTUME TENDENZE
Pantere grigie a vent'anni

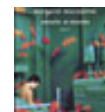
COSTUME UN MITO VECCHIO E NUOVO
Il giro del mondo in 80 carrozze

PUBBLICITA'



LASTAMPA LIBRERIA

Venuto al mondo



Vaticano Spa



+ Vai a LaStampa Libreria

SPAZIO DEL LETTORE

BLOG! > tutti i blog

- FR
- Amanda Love
- Irene Spagnuolo
- Scrivere i risvolti
- Journal intime

ANGOLO DEI GIORNALISTI

Oltretevere
Giacomo Galeazzi
Hitler voleva la Sindone

Il villaggio (quasi) globale
Mimmo Cándito
La qualità dei notizi...

Finestra sull'America
Maurizio Molinari
Il ritorno di Tiger: "Sono p...

>tutti i blog dei giornalisti

PUBBLICITA'

LA STAMPA
TUTTOaffari
annunci
economici
online



Sfoglialo su
quotidiano su
iPhone



Abbonamenti
al giornale

stare in scena davanti al pubblico, insieme con la musica da scegliere e i piccoli-grandi «trucchi» del mestiere. Il segreto del successo del «Burlesque» è che «dà il potere di giocare con la propria fisicità con umorismo, anche con un corpo normale non perfetto o rifatto. - spiega Mademoiselle Agathe - Dà la soddisfazione di essere se stesse e di essere comunque seducenti». E' una nuova forma di femminismo, insomma, in cui la donna si riprende consapevolmente il potere di giocare con il proprio fascino a suo gusto e con le carte a sua disposizione.

Annunci Premium Publisher Network**Spedisci con UPS Widget!**

Traccia le tue consegne in tutto il mondo: è facile e Gratis!
www.widget.ups.com

**Clio a 9.900€**

Ti aspettiamo sabato e domenica. Scopri l'offerta.
renault.it/promozioni

**Trova i tuoi libri su IBS**

Un grande catalogo, sconti fino a 50% e consegne gratis!
www.ibs.it

[Fai di LaStampa la tua homepage](#)[P.I.00486620016](#)[Copyright 2010](#)[Per la pubblicità](#)[Scrivi alla redazione](#)[Gerenza](#)[Dati societari](#)[Aiuto](#)